

المستخلص

تصميم نماذج جاهزة لإنتاج الملابس التقليدية بمنطقة مكة المكرمة

اسم الباحثة/ فاطمة وصال سويعد الزنبقي

الرقم الجامعي (١٦٠١٨٣٠)

إشراف

الدكتورة/ رانيا مصطفى كامل دعبس

أستاذ بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز

يهدف البحث الى تصميم نماذج تجارية لبعض الملابس التقليدية في منطقة مكة المكرمة بالمملكة العربية السعودية , والتأكد من ضبط الملابس التقليدية المنفذة من خلال النماذج التجارية المصممة. وتوضح أهمية البحث في محاولة خفض تكاليف انشاء الوحدات الانتاجية بكامل اقسامها نتيجة اختصار مرحلة تصميم النموذج. وتحقيق مردود اقتصادي لمحدودي الدخل من خلال زيادة الأسر المنتجة للملابس التقليدية من خلال المساهمة في إحياء وانتشار الملابس التقليدية و ازدهار الصناعات الصغيرة القائمة على مراحل ما بعد النموذج وإعطاء الفرصة للأيدي العاملة السعودية للظهور والاعتماد على النفس.

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي متبعه الدراسة التحليلية والتطبيقية والمنهج شبه التجريبي من خلال تحديد بعض الملابس التقليدية في منطقة مكة المكرمة وتصميم نماذج جاهزة لهذه الملابس، ومن ثم تنفيذ عينات باستخدام النماذج المصممة من قبل طالبات ليس لديهن خبرة بمجال رسم النماذج، ثم تحكيم العينات من قبل المتخصصين الأكاديميين للتحقق من أهداف البحث وفروضه وذلك باستخدام مقياس التقدير.

وتم التوصل الى تصميم نماذج جاهزة لبعض الملابس التقليدية (الثوب المالكي – الثوب الحربي – فستان الكرتة) ، وأوضحت نتائج الدراسة ارتفاع درجة ضبط عينات الملابس التقليدية المنفذة باستخدام النماذج الجاهزة كما تم التوصل الى وجود اتجاه إيجابي لعينة البحث تجاه النماذج المصممة ، وأوصت الباحثة بتعميم فكرة تصميم النماذج التجارية باللغة العربية على أشكال أوسع من الموديلات والتصاميم بهدف خلق فرصة أكبر للمبتدئين في رسم النماذج للحصول على عينات تامة الضبط ووجود بدائل لأساليب خفض تكلفة تصميم النماذج التجارية لإعطائها ميزة أكبر في التنافس كسلعه في الأسواق .

الكلمات المفتاحية: الملابس -الملابس التقليدية -النماذج التجارية

The design of readymade patterns for the production of conventional clothing in the holy Maccah region

Name / Fatimah Wassal Sewia'd Alzanbgi

Student I.D.No. (1601830)

Supervision

Prof. Rania Mostafa Abdulaal Debes

**Professor at Fashion and Textiles Department, Home Economics College,
King Abdul Aziz University**

This research project aims to design commercial patterns for a number of traditional garments in the Makkah Al Mukarramah region of Saudi Arabia. Also, to construct traditional garments with proper fitting by designing readymade patterns. This research contributes to reducing the costs of establishing production units across sectors by reducing the pattern design phase. Additionally, it contributes to generating economic profits for low-income families by supporting local production of traditional clothing and contributes to expanding and reviving the traditional clothing industry, by supporting small businesses that produce post-pattern stages. Finally, it creates an opportunity for local Saudi workers to use their skills and expertise. With regards to research design, the researcher used the descriptive approach followed by the analytical approach and applied study in identifying some traditional clothes in the Makkah region and designing readymade patterns for these costumes. The samples were executed using patterns designed by students who have no experience in pattern design. Then, the executed samples and designed patterns were evaluated by working with academic specialists in order to verify the research objectives and its hypothesis by using the grading scale. The study resulted in the design of readymade patterns for some traditional clothing including Althob Almaliki, Althob Alharbi, and Kortah dress. The results of the study also demonstrated that the best fit of executed traditional clothing samples was achieved through the use of readymade patterns. A positive trend for the target group towards the use of designed patterns was observed. Therefore, the study recommends designing commercial patterns in Arabic in a variety of designs; in order to create a greater opportunity for beginners to produce an array of completed samples and to invent alternative ways to reduce the cost of designing readymade patterns to give the producer a greater product advantage in a competitive market.

Keywords: clothing - traditional clothing - readymade patterns