

Thesis Title

# Analyzing the usage of Twitter by Non-Profit Organizations in KSA

Written by  
Yousef Mubarak Salem Baoom

Supervised By  
Dr.Naif Radi Aljohani  
Dr. Rabeeh Abbasi

## :Abstract

العديد من المنظمات الغير ربحية تنشئ حسابات في الشبكات الاجتماعية لاسباب مختلفة تضم تحفيز المتطوعين وجلب المتبرعين وغيرها من الاسباب التي تساهم في تحقيق اهدافهم وغاياتهم الكثير من الابحاث حاولت فهم كيف تستخدم المنظمات الغير ربحية الشبكات الاجتماعية كقناة حديثة في التواصل. معظم هذه الجهود اعتمدت على البشر في فهم وتحليل هذه الاستخدامات. القليل من الدراسات ناقشت استخدام المنظمات الغير ربحية للشبكات الاجتماعية بشكل تقني. تاتي هذه الرسالة بهدف فهم وتحليل مساهمة المنظمات الغير ربحية بشكل تقني من خلال شبكة "تويتر" كمثال للشبكات الاجتماعية وذلك باستخدام الية لغة الالة.

Thesis Title

**Analyzing the usage of Twitter by Non-Profit  
Organizations in KSA**

Written by

**Yousef Mubarak Salem Baom**

Supervised By

**Dr.Naif Radi Aljohani**

**Dr. Rabeeh Abbasi**

**:Abstract**

Many Non-Profit Organizations (NPOs) have created Social Media accounts for various reasons including to encourage volunteers and donors to help them achieve noble objectives. Noticeably, numerous research efforts have been undertaken to understand how NPOs use Social Media as a new communication channel. However, most of these efforts tend to involve human intervention to manually analyse the available.. In other words, little has been done in terms of research where the contributions of NPOs' social media accounts are automatically analyzed. Therefore, this research aims to automatically identify the contributions of NPOs, in Twitter as an example of social media, using machine learning techniques